

Tendência

FÉRIAS DE SONHO SEM SAIR DE CASA

A moda dos 'sites' de aluguer de casas de férias chegou ao turismo de luxo. A oferta cresce a cada ano que passa e, em alguns casos, a qualidade dos apartamentos, 'villas', castelos e ilhas privadas rivaliza com os mais famosos hotéis e 'resorts' de cinco estrelas do mundo. **TEXTO DE CATARINA PALMA**



Segundo um estudo recente desenvolvido pela HomeAway, empresa líder no arrendamento de alojamentos para férias 'online', arrendar casas particulares para passar férias tem vindo a assumir-se como uma tendência crescente, mesmo em Portugal. 'Sites' como o HomeAway, o Airbnb e até mesmo o Couchsurfing há muito que ajudam os viajantes a economizar dinheiro, levando-os a optar por alugar ou trocar as suas casas em vez de pagar um hotel. Acontece que essa economia de partilha tem evoluído tanto que já atingiu o mercado das viagens de luxo. E porque o luxo é o segmento com maior crescimento também na indústria do turismo, não é de estranhar que o número de empresas e 'sites' dedicados aos alugueres de luxo esteja a crescer e muito.

A própria HomeAway, mais conhecida pelo seu trabalho no mercado de massas, lançou em finais do ano passado um 'site' específico para estes clientes, o Luxury.homeaway.com, que inclui no 'portfólio' 'villas', castelos, fazendas, ilhas privadas em 40 países diferentes.

'GOING NATIVE'

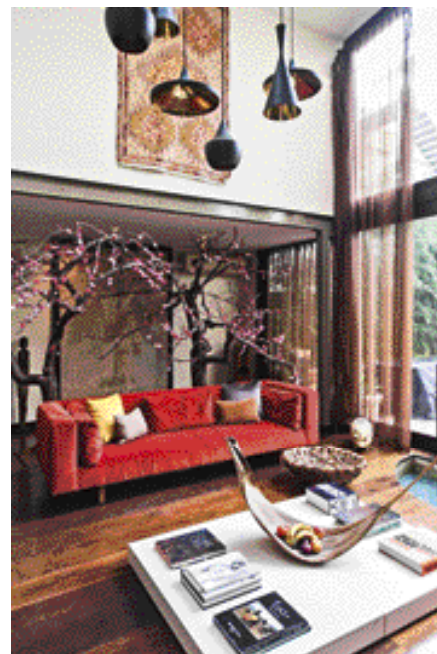
Segundo esse mesmo estudo, nesta área, Portugal continua a ser o destino mais procurado pelos portugueses. Até porque também existem casas de sonho por cá — as Casas na Areia, por exemplo, um projecto do arquitecto Manuel Aires Mateus tem dado a volta ao mundo na imprensa internacional — mas por que não alugar no estrangeiro? Alugar uma casa é uma opção diferente ou de que poucos se lembram quando decidem marcar uma viagem.

Os ingleses, por exemplo, há muito que descobriram este modo de viajar. Chamam-lhe 'going native' porque quem se predispõe a alugar uma casa ganha em conforto mas também em autenticidade, já que pode viver como os locais durante uns dias (ou semanas), ir às compras como fazem os habitantes, dormir até tarde e tomar o pequeno-almoço a qualquer hora, fazer jantares na intimidade do lar e até convidar amigos para passar férias consigo, luxos apenas garantidos a quem tem efectivamente uma casa própria. E não pense que vai ter mais trabalho do que num hotel... Muitas destas casas são verdadeiros hotéis (ou palácios) de cinco estrelas, com serviço de limpeza diária e cozinheira a tempo inteiro, onde uns dias de sonho podem chegar a custar o mesmo preço que uma estada num hotel de gama média.

De qualquer modo, e seja qual for a sua opção e condicionantes, digamos que a agradável sensação de ser o dono e senhor de uma 'villa' com piscina sobre o Egeu, mesmo que por meros sete dias, não será facilmente igualada por nenhum quarto com varanda...

FÉRIAS NA CIDADE, SOB O SIGNO DO DESIGN E EM FAMÍLIA

Um dos nomes que mais tem feito por divulgar esta nova tendência é a OneFineStay, uma agência londrina, fundada em Maio de 2010 por uma pequena equipa de ex-gestores de fundos. Existia um vazio entre os grandes operadores turísticos como a Abercrombie & Kent e o mercado de massas do Airbnb e afins, por isso eles ocuparam-no. Apostando num mercado iminentemen-



Apartamentos em Paris, quintas em Itália e na Provence, 'villas' na Grécia e Trancoso são apenas alguns exemplos do que pode encontrar se decidir alugar uma casa de férias. O 'going native', como dizem os ingleses, está cada vez mais na moda.

te urbano, a OneFineStay tem actualmente cerca de 2200 casas dispersas por Londres, Nova Iorque, Paris e agora também Los Angeles. Toda a oferta da OneFineStay — cuidadosamente escolhida, em bairros seguros e na moda, oferecendo desde confortáveis apartamentos Tri a grandes moradias familiares — está disponível 'online', num 'site' apelativo e fácil de navegar, onde encontra toda a informação básica, inclusive número de camas e disponibilidade de reservas.

As casas são preparadas por uma equipa especializada, as camas feitas com lençóis do OneFineStay, e as casas de banho equipadas com toalhas e produtos de higiene pessoal. Há um serviço gratuito de limpeza semanal (embora seja possível solicitá-lo com mais frequência, por um custo extra), bem como outras amenidades, incluindo 'internet wi-fi'. Além disso, em todas as casas existem recomendações pessoais e únicas das pessoas que nelas vivem — nomes de restaurantes, coisas para fazer e dicas de locais secretos. Juntamente com a chave de casa, todos os hóspedes têm direito a um iPhone emprestado, abastecido com essas dicas e recomendações. Dependendo da dimensão, do tipo de casa (apartamento, condomínio, moradia) escolhida e o que oferece (pis-

pequena entrevista com cada proprietário, contando um pouco da história de cada propriedade.

Mas se a ideia é mostrar o mundo aos seus filhos, então a Kid & Coe é o que procura. A empresa é muito recente, mas cheia de boas ideias e já uma oferta bem variada, na Europa, Estados Unidos, Brasil, Caraíbas, Hong Kong, Tailândia e até Sidney. O 'site' é bonito e permite uma pesquisa fácil, oferece uma lista das vantagens de cada casa, e a reserva 'online', além de mini-guias de viagens a pensar nas necessidades das famílias, é claro.

UM MUNDO DIFERENTE

O Brasil é um dos destinos mais procurados pelos portugueses, mas mais recentemente tem vindo a ganhar fama internacional e também mais oferta de luxo. É o caso da Matueté Villas, que funciona de uma forma semelhante à OneFineStay no que diz respeito ao aluguer de casas, com a vantagem de, se requisitado, colocar à disposição dos clientes um 'staff' mais completo, com direito a 'chef' de cozinha, motorista, serviço de 'concierge' e até entretenimento (no caso querer dar uma festa para os amigos na sua nova mansão). No 'portfólio' oferece apartamentos e verdadeiras mansões um pouco por todo o Brasil, incluindo uma ilha privada, e ainda uma selecção variada de casas na Europa, com uma secção dedicada ao esquí. Os preços não são divulgados 'online'.

Há ainda os especialistas, agentes mais exclusivos que lidam com um mercado de super luxo e que já têm anos de experiência na área. É o caso de Cédric Reverdade e Paul Maxime Koskas que criaram há cerca de 10 anos um serviço de 'concierge' privado em Paris, uma experiência muito útil para os seus clientes. É que a Unique Properties & Events é muito mais do que uma simples agência de aluguer de casas de férias, pois além de representar algumas das propriedades mais luxuosas da Europa (normalmente fora do mercado "normal" de alugueres), especializou-se em organização de festas e eventos para famílias, sejam eles um aniversário numa 'villa' na Toscana ou um casamento num palacete em Veneza.

Muitos dos clientes desta empresa são membros da lista dos mais ricos do mundo da revista Forbes (e sim, têm alguns clientes portugueses), mas a Unique Properties & Events também trabalha para celebridades,

A SENSACÃO DE SER DONO DE UMA 'VILLA' COM PISCINA SOBRE O EGEU, NÃO SERÁ FACILMENTE IGUALADA POR UM HOTEL.

sempre, mas sempre, com muita discrição e sem revelar qualquer nome.

Privacidade absoluta, mas também uma atmosfera e serviços muito personalizados são as mais-valias deste serviço. Mesmo no mais luxuoso e elegante hotel de cinco estrelas, sentimo-nos num hotel. Por isso, neste caso, os futuros hóspedes respondem a inquéritos detalhados para que à chegada tenham os lençóis que mais gostam, as refeições desejadas, as flores... e se for necessário contratar um 'chef' com estrelas Michelin, um helicóptero ou um jacto privado... Não há limites.

E precisamente porque os níveis de exigências são sempre elevados, este também é um serviço muito caro, com preços a começar nos 18 mil euros por semana por um palácio na Toscana até um valor de 400 mil euros na Sardenha, ainda que os preços médios rondem os 25/30 mil euros por semana... Quanto ao 'site', serve apenas para informar a existência da Unique Properties & Events, já que nenhuma destas casas quase secretas é revelada. Apenas podemos revelar que entre os destinos do momento estão Capri, Ibiza, uma Toscana contemporânea, Alpillles e Luberon (na Provença francesa), as ilhas gregas mais desconhecidas (como Sifnos, Skiathos e Itaca) e ainda os novos 'palazzi' de Veneza, totalmente renovados, e com vista para o Canal Grande. 📍

Contactos:
<http://luxury.homeaway.com>; www.onefinestay.com;
<http://matuetevillas.com>; www.welcometobeyond.com;
www.boutique-homes.com; www.kidandcoe.com;
www.uniquepropertiesandevents.com