

1. COMEÇOU
A GUERRA
PELA INTERNET
ULTRARRÁPIDA

2. AS PROVOCAÇÕES
E A SABEDORIA DE
NASSIM TALEB, O ANTIGURU
DE WALL STREET

3. POR QUE AS
EMPRESAS
TÊM ESTRATÉGIAS
TÃO MEDROSAS?

INSPIRAÇÃO PARA INOVAR

EP&CA

NEGÓCIOS

COMO ENTRAR
NO CLUBE DO

BILHÃO

A CADA MÊS, UMA OU DUAS EMPRESAS BRASILEIRAS
PASSAM A FATURAR MAIS DE R\$ 1 BILHÃO. COMO ELAS
CHEGAM LÁ – E O QUE MUDA EM SUAS VIDAS

ISSN 19810673



00072

9 771061 087007

FEBREIRO 2012 | Nº12 | R\$ 14,00



Mansão que funciona como hotel em Angra dos Reis (RJ): oito quartos e praia particular

TURISMO

O preço do luxo

A diária de uma mansão custa, em média, R\$ 8 mil. Os clientes costumam ficar na casa durante períodos que vão de quatro dias a um mês.

A casa se paga

Ao alugar a casa por 40 dias, o proprietário ganha o suficiente para pagar os gastos de manutenção durante um ano.

Adeus, mordomia

Alguns dos clientes já são habitués de hotéis classe A de São Paulo e Rio de Janeiro. Por isso, diz Frankenberg, nas férias preferem variar e se hospedar em outros lugares.

UMA MANSÃO SÓ PARA VOCÊ

A FALTA DE HOTÉIS NO BRASIL É UM PROBLEMA, MAS VIROU TAMBÉM UMA OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO DE ALTO LUXO

A falta de leitos de hotel no Brasil é um problema alardeado desde muito antes do anúncio da Copa e da Olimpíada. A carência atinge todas as classes sociais, inclusive aquelas para as quais dinheiro não é problema. Daí, o empresário Martin Frankenberg, sócio da agência de turismo de luxo Matueté, decidiu criar um serviço para atender à demanda reprimida da classe A: opções de hospedagem em 45

mansões de veraneio, em paraísos como Angra dos Reis (RJ) e Trancoso (BA) ou em países como Grécia, França e Espanha. Além das atrações comuns aos hotéis de luxo – heliponto, sala de massagem, cinema, quadras esportivas –, as casas têm mão de obra e programação montada de acordo com o cliente. “O luxo não está mais associado a telas de TV gigantes, lençóis com 3 mil fios ou drinques à beira da piscina, mas, sim, à exclusividade e a momentos especiais”, diz Frankenberg. Desde o início do serviço, diz, muitos dos clientes da Matueté passaram a alugar suas casas para a agência. **ARIANE ABDALLAH**

Foto: DIVULGAÇÃO